

## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER SEMESTRE

- Comunicación Cultura y Diseño
- Técnicas para Presentaciones Efectivas
- Redacción y Creación Literaria
- Metodología de la Investigación
- Principios de Mercadotecnia y de Investigación de Mercados
- Principios de Publicidad
- Fundamentos Teóricos del Diseño Publicitario

### SEGUNDO SEMESTRE

- Fundamentos de la Fotografía
- Taller de Investigación Cuantitativa y Cualitativa
- Redacción Publicitaria
- Fundamentos Teóricos del Diseño y del Orden Geométrico
- Historia del Arte y del Diseño: Del Origen al Neoclásico
- Principios de Diseño por Computadora
- Taller de Técnicas de Ilustración

### TERCER SEMESTRE

- Fotografía Digital
- Relaciones Públicas
- Publicidad Exterior
- Historia del Arte y del Diseño: del Siglo XIX al XXI
- Diseño de Imagen Corporativa y Empaque
- Diseño por Computadora, Ilustración Digital y Composición
- Sistemas de Impresión

### CUARTO SEMESTRE

- Gestión Administrativa y Jurídica del Despacho de Diseño
- Fotografía de Producto
- Publicidad Directa
- Taller de Redacción Publicitaria Aplicada al Diseño
- Taller Creativo de Conceptualización
- Diseño Editorial

### QUINTO SEMESTRE

- Corrientes del Pensamiento Contemporáneo
- Psicología de la Comunicación Visual
- Medios Publicitarios
- Diseño y Publicidad en Internet
- Manejo de Interfase y Animatic

### SEXTO SEMESTRE

- Régimen Legal del Diseño Publicitario
- Semiótica del Diseño Publicitario
- Taller de Producción de Radio
- Taller de Producción de Televisión
- Diseño de Aplicaciones Móviles

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Procesos Contables y Administrativos del Despacho de Diseño
- Estética y Narrativa
- Visualización Creativa
- Taller de Producción de Cine
- Diseño de Stands y Diseño Ambiental
- Introducción a la Animación 2D y 3D

### OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de Investigación Aplicada
- Dirección de Arte
- Generación de Proyectos Innovadores
- Prácticas Profesionales y Portafolio de Diseño Publicitario



Instituto de  
**MERCADOTECNIA  
Y PUBLICIDAD**

## LICENCIATURA EN

# DISEÑO PUBLICITARIO

CUANDO  
AMAS CREAR  
NO HAY  
IMPOSIBLES

HAY **IMP**

/IMPfan  
 @IMPROMA  
 /soyIMP  
 info@improma.com

Guanajuato 228, Col. Roma  
5584.0824 / 0826  
www.improma.com



EVOLVING  
CREATIVE  
PEOPLE

# DISEÑO PUBLI CITARIO

La habilidad de contar historias en una sola imagen. Crear personalidades visuales para las marcas y sus productos.



En el IMP, la Licenciatura en Diseño Publicitario es mucho más que sólo saber manejar programas digitales o tener habilidad para dibujar. Para nosotros es conceptualizar ideas, transformar imágenes en mensajes relevantes para consumidores y marcas, es saber de estrategias de comunicación y aplicarlas a través de una propuesta visual.

Creemos que el Diseño Publicitario es arte, estrategia y creatividad. Queremos que toda esa habilidad que tienes para imaginar historias a través de imágenes se convierta en un talento único para poder crear ideas y conceptos visuales que puedan cambiar el mundo.

**En esta universidad contarás con las herramientas necesarias para desarrollar tus capacidades con el respaldo de profesores expertos en el medio que aman la creatividad, las ideas y el trabajo tanto como tú.**

Por eso nuestro plan de estudios sin tronco común, está diseñado para que desde el primer día comiences tu aprendizaje y especialización en la industria de las ideas; descubriendo áreas como el uso de herramientas digitales, conceptualización creativa, estrategias de comunicación visual, entre otros temas.

**Si tu pasión es el diseño, tu pasión está en el IMP**

**Como diseñador publicitario, podrás expresar tu creatividad en:**

- Campañas Publicitarias
- Diseño de Imagen Corporativa
- Diseño de Folletos e Impresos
- Anuncios para revistas y periódicos
- Diseño de productos y empaque
- Fotografía Publicitaria
- Producción de Comerciales de T.V. y Radio

**La carrera para vivir de tu creatividad comienza aquí.**