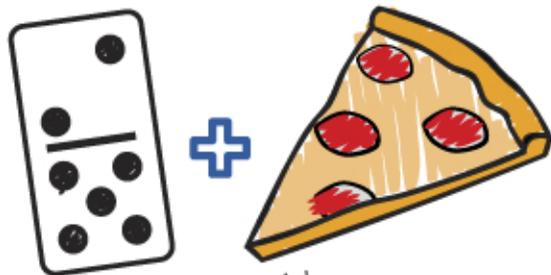


# Licenciatura en MERCADOTECNIA



Un buen mercadólogo  
sabe crear la estrategia  
para cualquier marca



## PLAN DE ESTUDIOS

Acuerdo SEP 942092  
de fecha 24/08/1994

### PRIMER SEMESTRE

- Principios de la Administración
- Metodología de la Investigación
- Principios de la Mercadotecnia
- Matemáticas
- Principios de la Publicidad
- Redacción
- Teoría de la Comunicación
- Presentaciones Efectivas

### SEGUNDO SEMESTRE

- Contabilidad
- Segmentación de Mercados
- Métodos Estadísticos
- Taller de Publicidad
- Taller de Redacción
- Introducción a los Sistemas de Información

### TERCER SEMESTRE

- Presupuestos y Costos
- Microeconomía
- Investigación de Mercados Cuantitativa
- Canales de Distribución
- Medios de Difusión Publicitaria
- Aplicación a los Sistemas de Información

### CUARTO SEMESTRE

- Administración Financiera
- Macroeconomía
- Introducción al Derecho
- Investigación de Mercados Cualitativa
- Taller de Investigación Cualitativa
- Organización de Departamentos y Agencias de Publicidad
- Diseño Gráfico

### QUINTO SEMESTRE

- Análisis Financiero
- Derecho Mercantil
- Planeación Estratégica de la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Social
- Psicología Motivacional
- Sociología de la Comunicación
- Técnicas y Administración de Ventas

### SEXTO SEMESTRE

- Desarrollo Organizacional
- Mercadotecnia Directa
- Mercadotecnia de Servicios
- Pronósticos de Ventas
- Publicidad Directa
- Psicología y Conducta del Consumidor

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Comercio Internacional
- Decisiones Comerciales
- Relaciones Públicas
- Promoción
- Producción Publicitaria
- Posicionamiento de Marca

### OCTAVO SEMESTRE

- Panorama de la Economía Mexicana
- Gerencia de Marca
- Seminario de Investigación Aplicada
- Dirección de Campañas Publicitarias
- Franquicias

La Licenciatura  
en Mercadotecnia  
ES CONSTRUIR  
RELACIONES ENTRE  
CONSUMIDORES  
Y MARCAS

Guanajuato 228,  
Col Roma, México D.F.  
5584.0824 / 0826

info@improma.com  
facebook.com/IMPfan  
twitter/@IMPROMA  
www.improma.com



Instituto de  
**MERCADOTECNIA  
Y PUBLICIDAD**  
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS