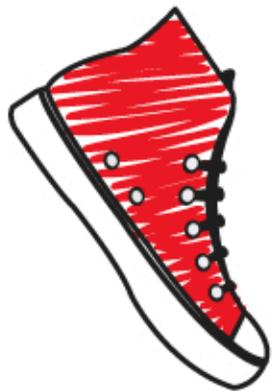


# Licenciatura en PUBLICIDAD



Un buen publicista  
sabe cómo posicionar  
grandes marcas



## PLAN DE ESTUDIOS

Acuerdos SEP 942093  
de fecha 24/08/1994

### PRIMER SEMESTRE

- Principios de la Administración
- Matemáticas
- Principios de Publicidad
- Principios de Mercadotecnia
- Redacción
- Teoría de la Comunicación
- Cultura
- Presentaciones Efectivas

### SEGUNDO SEMESTRE

- Métodos Estadísticos
- Taller Creativo de Conceptualización
- Segmentación de Mercados
- Taller de Redacción
- Dibujo Publicitario
- Literatura
- Historia del Arte

### TERCER SEMESTRE

- Presupuestos y Costos
- Medios de Difusión Publicitaria
- Investigación de Mercados
- Taller Creativo de Visualización
- Comunicación Audiovisual
- Semiótica

### CUARTO SEMESTRE

- Mezcla de la Mercadotecnia
- Plan de Medios Publicitarios
- Taller Creativo de Radio
- Taller de Producción en Radio
- Taller de Fotografía
- Diseño Gráfico
- Organización de Departamentos y Agencias de Publicidad

### QUINTO SEMESTRE

- Planeación Estratégica de la Mercadotecnia
- Publicidad Institucional
- Taller Creativo de Televisión
- Taller de Producción de Televisión
- Taller de Fotografía Publicitaria
- Sociología de la Comunicación
- Diseño por Computadora

### SEXTO SEMESTRE

- Desarrollo Organizacional
- Taller Creativo de Cine
- Taller de Producción en Cine
- Publicidad Directa
- Psicología y Conducta del Consumidor
- Mercadotecnia Directa
- Diseño de Publicidad en Internet

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Planeación Estratégica de Campañas Publicitarias
- Taller Creativo de Periodismo
- Relaciones Públicas
- Promoción
- Corrección de Estilo
- Diseño de Publicaciones
- Opinión Pública

### OCTAVO SEMESTRE

- Panorama de la Economía Mexicana
- Dirección de Campañas Publicitarias
- Legislación Publicitaria
- Seminario Publicitario
- Propaganda Política
- Comunicación e Ideología
- Seminario de Investigación Aplicada

La Licenciatura en Publicidad  
ES UNA DIVERTIDA  
TRAVESÍA  
POR LOS SUEÑOS!

Guanajuato 228,  
Col Roma, México D.F.  
5584.0824 / 0826

info@improma.com  
facebook.com/IMPfan  
twitter/@IMPROMA  
www.improma.com



Instituto de  
**MERCADOTECNIA  
Y PUBLICIDAD**  
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS